

## **INFORMACJA**

### **w sprawie przedłużenia promocji ACS/AS 2019 r. (dalej: "Promocja")**

1. Organizator Promocji - smARTcat Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kuropatwy 28, 02-892 Warszawa - niniejszym informuje o przedłużeniu Promocji ACS/AS 2019 r. do dnia 30.09.2019 r.
2. Przedłużenie Promocji oznacza, że w Promocji honorowane będą zakupy Produktów Promocyjnych dokonane także w okresie od 01.08.2019 r. do 30.09.2019 r., a także zgłoszenia do Promocji dokonane w okresie od 16.08.2019 do 10.10.2019 r.
3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszej informacji, mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Promocji zamieszczonego poniżej.

## **Regulamin promocji „ACS/AS 2019”**

(dalej „Promocja”)

### **§ 1.**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji „ACS/AS 2019” jest smARTcat Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kuropatwy 28, 02-892 Warszawa, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000207029, kapitał zakładowy 50 000 zł, NIP 5222727484 zwany dalej „Organizatorem”.
2. Organizator działa na zlecenie Robert Bosch Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 105, 02-231 Warszawa, wpisanej do Rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051814, o kapitale zakładowym 197 443 600zł, NIP 5261027992.
3. Promocja trwa od 1 marca 2019 r. do 31 lipca 2019 r.
4. Promocja jest organizowana w ramach Programu punktowego extra (dalej: „Program”).
5. Promocja ma na celu promocję następujących produktów marki Bosch oraz Robinair do obsługi klimatyzacji:

ACS Bosch:

- a. ACS 611 nr katalogowy S P00 000 002
- b. ACS 611 (wersja IC) nr katalogowy S P00 000 125
- c. ACS 561 nr katalogowy S P00 000 100
- d. ACS 661 nr katalogowy S P00 000 071
- e. ACS 652 nr katalogowy S P 00 000 070
- f. ACS 653 nr katalogowy S P00 000 135
- g. ACS 653 P nr katalogowy S P00 000 136
- h. ACS 663 nr katalogowy S P00 000 132
- i. ACS 663 P nr katalogowy S P00 000 133
- j. ACS 663 RI nr katalogowy S P00 000 134
- k. ACS 753 nr katalogowy S P00 000 110
- l. ACS 763 nr katalogowy S P00 000 113
- m. ACS 863 nr katalogowy S P00 000 112

AC Robinair:

- n. AC 690 nr katalogowy S P00 000 023
- o. AC 695 nr katalogowy S P00 000 041
- p. AC 788 nr katalogowy S P00 000 043
- q. AC 1234-7 nr katalogowy S P01 000 005 (dalej: "Produkty Promocyjne").

### **§ 2.**

## **WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI**

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie przedsiębiorcy zarejestrowani w Programie punktowym extra (dalej: „Uczestnicy”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji oraz pozbawienia ewentualnego prawa do nagrody Uczestnika, który nie spełniał regulaminowych warunków uczestnictwa w Promocji w momencie przystąpienia lub przestał je spełniać w okresie trwania Promocji – chyba że Regulamin stanowi inaczej.

### **§3.**

#### **ZASADY PROMOCJI**

1. Każdy z Uczestników, który w okresie od 1 marca 2019 r. do 31 lipca 2019 r. dokona zakupu lub podpisze umowę leasingu nowych, nieużywanych Produktów Promocyjnych, u polskich dystrybutorów wskazanych w Załączniku nr 1. do Regulaminu, otrzyma kamerę inspekcyjną Bosch o numerze katalogowym 0 603 687 000 i wartości 395 zł brutto. Ilość nagród jest ograniczona – 320 sztuk.
2. Nagroda wymieniona w pkt 1 zostanie przyznana pod warunkiem, iż Uczestnik prześle na adres mailowy kontakt@extra-program.pl lub MMS-em na numer +48 661 000 385:
  - a. czytelny skan faktury, potwierdzającej zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania promocji u wskazanego w Załączniku nr 1. do Regulaminu dystrybutora lub
  - b. czytelny skan umowy leasingowej z widocznymi stronami umowy, nazwą dystrybutora i nazwą Produktu Promocyjnego oraz skan dokumentu potwierdzającego nabycie Produktu Promocyjnego (zawierającego jego numer katalogowy) na skutek zawartej umowy leasingu (w postaci np. protokołu przekazania urządzenia lub innego dokumentu potwierdzającego nabycie urządzenia od dystrybutora przez dowolną firmę leasingową na rzecz Uczestnika).
3. Data sprzedaży widniejąca na fakturze musi zawierać się w terminie od 1 marca 2019 r. do 31 lipca 2019 r.
4. Skan faktury, umowy leasingowej lub protokołu przekazania Produktu Promocyjnego powinien być czytelny, a opis na fakturze musi jednoznacznie wskazywać, iż zakupiony przez Uczestnika produkt jest Produktem Promocyjnym wskazanym w §1 pkt 5. Na dowodzie zakupu powinien być wskazany numer katalogowy Bosch zakupionego urządzenia.
5. Gdy dokumenty nie wskazują jednoznacznie na to, że produkt jest objęty Promocją, to faktura, umowa leasingowa lub protokół przekazania urządzenia zostaną zweryfikowana przez firmę Bosch. Weryfikacja nastąpi poprzez wystąpienie przez firmę Bosch do dystrybutora o udzielenie informacji, czy określony Uczestnik faktycznie nabył Produkt Promocyjny.
6. W razie niespełnienia powyższych wymagań, Organizator może odmówić przyznania nagrody bez informowania o tym fakcie Uczestnika.

7. Na przesłanie skanu dokumentu wskazanego w §1 pkt 2 Uczestnik ma czas do 15 sierpnia 2019 r.
8. Nagrody przyznawane są w kolejności przysyłania skanu dokumentu wskazanego w §3 pkt 2 przez Uczestników aż do wyczerpania się puli nagród określonej w §3 pkt. 1. O wyczerpaniu się puli nagród Organizator poinformuje poprzez SMS. O pierwszeństwie do nagrody (w razie wyczerpania się puli nagród) decyduje wcześniejszy czas doręczenia Organizatorowi prawidłowego skanu faktury (lub umowy leasingowej/protokołu) - zgodnie z ust. 4 powyżej.
9. O przyznaniu nagrody Uczestnik zostanie powiadomiony drogą mailową w ciągu 10 dni roboczych od momentu przysłania skanu dokumentu wskazanego w §3 pkt 2.
10. Nagroda przyznana na powyższych zasadach zostanie przekazana w formie przesyłki kurierskiej wysłanej na adres Uczestnika podany na stronie [www.extra-program.pl](http://www.extra-program.pl) w ciągu 10 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora informacji o przyznaniu nagrody.
11. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na nagrodę o porównywalnej wartości.
13. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
14. Uczestnik może dokonać zakupu kilku Produktów Promocyjnych i zostać nagrodzony za zakup każdego z nich (pod warunkiem spełniania za każdym razem wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie).
15. Nagroda w Promocji nie przysługuje w przypadku, gdy Uczestnik zwróci Produkt Promocyjny (bez względu na przyczynę zwrotu). Uczestnik jest zobowiązany do poinformowania Organizatora o fakcie zwrotu Produktu Promocyjnego.

#### **§ 4.**

##### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW**

1. Podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych: Warsztatów (będących osobami fizycznymi), przedstawicieli Warsztatów (dalej łącznie: "Osoby uprawnione") jest: Robert Bosch Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-231) przy ul. Jutrzenki 105.
2. Osobą odpowiedzialną za nadzór nad procesami przetwarzania danych w Robert Bosch sp. z o.o. sprawują pełnomocnik koncernu ds. danych osobowych (Inspektor Ochrony Danych). Wszystką korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z punktu 6 i 7 należy kierować w formie pisemnej na adres Administratora danych lub do Inspektora Ochrony Danych grupy Bosch na adres: Pan Matthias Goebel Data Protection Officer, Information Security and Privacy (C/ISP), Robert Bosch GmbH, Postfach 30 02 20, 70442 Stuttgart, GERMANY lub na adres mailowy: [DPO@bosch.com](mailto:DPO@bosch.com).
3. Podmiot odpowiedzialny oraz zaangażowani przez niego dostawcy usług, przetwarzają dane osobowe Osób uprawnionych w następujących celach:
  - a. realizacji umowy uczestnictwa w Konkursie zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie,
  - b. wypełnienia obowiązków wynikających z odrębnych przepisów prawa.

4. Dane osobowe Osób uprawnionych są przekazywane przez administratora danych osobowych innym podmiotom odpowiedzialnym tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do wykonania umowy lub strona trzecia ma uzasadniony interes w przekazaniu danych lub istnieje na to zgoda Osób uprawnionych.
5. W celu realizacji postanowień Regulaminu dane Osób uprawnionych są udostępniane Organizatorowi oraz firmie DHL Parcel Polska Sp. z o.o., ul. Osmańska 2, 02-823 Warszawa.
6. Dane Osób uprawnionych przechowywane są tak długo jak jest to wymagane do realizacji usług określonych niniejszym Regulaminem. Po tym okresie dane są usuwane z wyjątkiem tych danych, które administrator danych osobowych musi zachować w celu wypełnienia obowiązków prawnych (np. z powodu określonych prawem podatkowym, handlowym) terminów przechowania.
7. Osobom uprawnionym przysługuje prawo do:
  - 7.1 informacji: Osoba uprawniona ma prawo do otrzymania od administratora danych osobowych informacji na temat przetwarzania swoich danych. W tym celu Osoba uprawniona może dochodzić prawa do informacji w odniesieniu do swoich danych osobowych, które są przetwarzane w ramach Konkursu,
  - 7.2 skorygowania i usunięcia danych: Osoby uprawnione może zażądać od administratora danych osobowych skorygowania nieprawdziwych danych i - o ile spełnione są wymogi ustawowe - uzupełnienia lub usunięcia swoich danych. Nie dotyczy to danych, które są niezbędne do celów rozliczeniowych i księgowych lub podlegają ustawowemu obowiązkowi przechowywania. Jeśli nie jest potrzebny dostęp do tych danych, ich przetwarzanie jest jednak ograniczane (patrz poniżej),
  - 7.3 ograniczenie przetwarzania: Osoba uprawniona może zażądać od administratora danych osobowych - o ile spełnione są wymogi ustawowe - aby administrator danych osobowych ograniczył przetwarzanie danych Osoby uprawnionej,
  - 7.4 sprzeciw wobec przetwarzania danych: ponadto Osoba uprawniona ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania przez danych. Administrator danych osobowych wstrzyma wówczas przetwarzanie danych Osoby uprawnionej, chyba że będzie mógł wykazać - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostatecznie godne ochrony powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami Osoby uprawnionej,
  - 7.5 sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego: Osoba uprawniona może w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych do celów reklamowych ("sprzeciw wobec reklamy"). Ze względów organizacyjnych może dojść do nałożenia się odwołania zgody Osoby uprawnionej i wykorzystania danych Osoby uprawnionej w ramach już trwającej kampanii,
  - 7.6 sprzeciw wobec przetwarzania danych przy podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu: Osoba uprawniona ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych, o ile opiera się ono na podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu. Administrator danych osobowych wstrzyma wówczas przetwarzanie danych Osoby uprawnionej, chyba że będzie mógł wykazać

- zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostateczne godne ochrony powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami Osoby uprawnionej,
- 7.7 odwołanie zgody: jeżeli Osoba uprawniona udzieliła zgody administratorowi danych osobowych na przetwarzanie swoich danych, może ją w każdej chwili odwołać na przyszłość. Legalność przetwarzania danych Osoby uprawnionej do momentu odwołania zgody pozostaje przez to nienaruszona,
- 7.8 przenoszenia danych: Osoba uprawniona ma prawo, by otrzymać dane, które udostępnił administratorowi danych osobowych, w ustrukturyzowanym i powszechnie stosowanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, bądź - o ile to wykonalne technicznie - by zażądać przekazania danych stronie trzeciej.
8. W przypadku, gdy któraś z aktywności realizowanych w ramach Konkursu wymaga wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie, Osoba uprawniona ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. W przypadku, jeśli Osoba uprawniona stwierdzi, iż podmiot odpowiedzialny przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa, Osoba uprawniona ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego.
10. Podanie przez Osobę uprawnioną danych ma charakter dobrowolny, jednak nie podanie ich zgodnie z zakresem określonym w formularzu rejestracyjnym uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
11. W przypadku, gdy w trakcie procesu rejestracji Osoba uprawniona udzieli dodatkowe zgód na przetwarzanie, wszystkie informacje dotyczące tego procesu zostaną udostępnione Osobie uprawnionej w trakcie składania oświadczeń woli.
12. Podmiot przetwarzający podejmując wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia zarządzanych danych Osoby uprawnionej.

## **§ 5.**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie Programu punktowego extra [www.extra-program.pl](http://www.extra-program.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiany zostaną udostępnione Uczestnikom w analogiczny sposób jak niniejszy Regulamin.
3. Nad prawidłowością ustalenia wyników Promocji oraz nad przekazaniem nagród nagrodzonym czuwać będzie komisja, w skład której wejdą przedstawiciele Robert Bosch Sp. z o.o. oraz Organizatora.
4. Wszelkie reklamacje Uczestników powinny być zgłaszane na adres siedziby Organizatora listem poleconym nie później niż do 31 września 2019 r.

5. Komisja będzie dążyć do rozpatrzenia reklamacji w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji komisji w terminie 7 dni roboczych od jej rozpatrzenia, na adres, z którego nadeszła reklamacja.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia oświadczenia o przyznaniu nagrody Uczestnikowi w przypadku stwierdzenia lub podjęcia uzasadnionego podejrzenia, że działania, które podjął Uczestnik w celu otrzymania nagrody stanowiły:
  - a. naruszenia przez Uczestników przepisów Regulaminu,
  - b. naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
8. Nagrody nie są ustanawiane, przyznawane ani wręczane w zamian za nadużycie jakichkolwiek uprawnień lub niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków ciążących na Uczestnikach ani na osobach upoważnionych do odbioru nagród w imieniu Uczestników.
9. Nagrody uzyskiwane w Promocji stanowią przychód z prowadzonej przez Uczestników działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

## Załącznik nr 1. do Regulaminu

### Lista Dystrybutorów Wyposażenia Warsztatowego

Promocja ACS/AS 2019

Lp.	Dystrybutor	Adres	Telefon
1.	Auto-Land Polska S.A.	Leonharda 5a, 10-454 Olsztyn	89 537 63 42
2.	Auto-Partner S.A	Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń	
3.	HM Gordon Sp. z o.o.	Poznańska 62, 89-200 Szubin	52 372 54 54
4.	Inter Parts Sp. z o.o.	Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda	89 524 92 90
5.	Inter Team Sp. z o.o.	Białolecka 233, 03-253 Warszawa	22 50 60 637
6.	Inter-Cars S.A	Klonowa 48 Kajetany, 05-830 Nadarzyn	22 714 17 98
7.	Martex Sp. z o.o.	Sosnowa 7, 44-203 Rybnik	32 439 08 10
8.	Moto-Profil	Niedźwiedziniec 10, 41-506 Chorzów	66 227 66 27
9.	Winkler Polska Sp. z o.o.	Wiejska 49, 41-250 Czeladź	